



## Medienmitteilung

**Umfrage über die Bekanntheit der Marken der Olma Messen St.Gallen:**

# **OLMA die bekannteste Publikumsmesse der deutschsprachigen Schweiz**

Die OLMA hat im Vergleich mit den anderen grossen Publikumsmessen der Schweiz den höchsten Bekanntheitsgrad. Dies hat eine repräsentative Umfrage ergeben, welche vom renommierten Luzerner Institut für Markt- und Sozialforschung LINK im Herbst 2006 durchgeführt wurde. Befragt wurden in zwei Wellen über tausend repräsentativ ausgewählte Personen in der deutschsprachigen Schweiz.

Mit 90% bei den spontanen und 97% bei den gestützten Nennungen ist der Bekanntheitswert der OLMA naturgemäss in der Ostschweiz am höchsten. Aber auch in den übrigen Gebieten der deutschsprachigen Schweiz liegt die OLMA mit 50% bzw. 80% an der Spitze der Publikumsmessen. Auch die übrigen Messen im Portefeuille der Olma Messen St.Gallen erzielten bei der Umfrage respektable Werte.

### **Repräsentative Umfrage des LINK-Instituts**

Der Bekanntheitsgrad der Eigenmessen der Olma Messen St.Gallen wie OLMA, OFFA, St.Galler Ferienmesse usw. wurde bisher noch nie in einer repräsentativen Umfrage ermittelt. Es bestand also bis Herbst 06 keine aktuelle Untersuchung des Markenbekanntheitsgrades. Die Olma Messen St.Gallen haben deshalb beim renommierten Luzerner Institut für Markt- und Sozialforschung LINK eine repräsentative Befragung des Markenbekanntheitsgrades in Auftrag gegeben.

### **OLMA in allen Kategorien Spitzenreiter**

Die OLMA hat im Vergleich mit den Konkurrenzmesse den höchsten Bekanntheitsgrad in der deutschsprachigen Schweiz: Die Hälfte der Befragten kennt die OLMA spontan, gestützt (dem Befragten wird eine Liste der Messen vorgelegt) sind es sogar 88%! Bei der BEA sind es dagegen spontan nur noch 33%, bei der MUBA 28% und bei der Züspa 26%. Bei der gestützten Bekanntheit ist der Vorsprung der OLMA zu den Konkurrenzmesse etwas kleiner. Sehr erfreulich ist auch, dass die OLMA auch beim top of mind-Wert an erster Stelle steht, so kommt 24% der Befragten die OLMA zuerst in den Sinn, die BEA folgt an zweiter Stelle mit einem Anteil von 16%.

### **Hohe spontane und gestützte Bekanntheit in der Ostschweiz**

Die Bekanntheitswerte bezüglich der OLMA sind in der Ostschweiz naturgemäss noch wesentlich besser als diejenigen in den übrigen Regionen der Deutschschweiz. Der spontane Bekanntheitsgrad in der Ostschweiz ist mit 90% sehr hoch, gestützt liegt er sogar bei 97%!

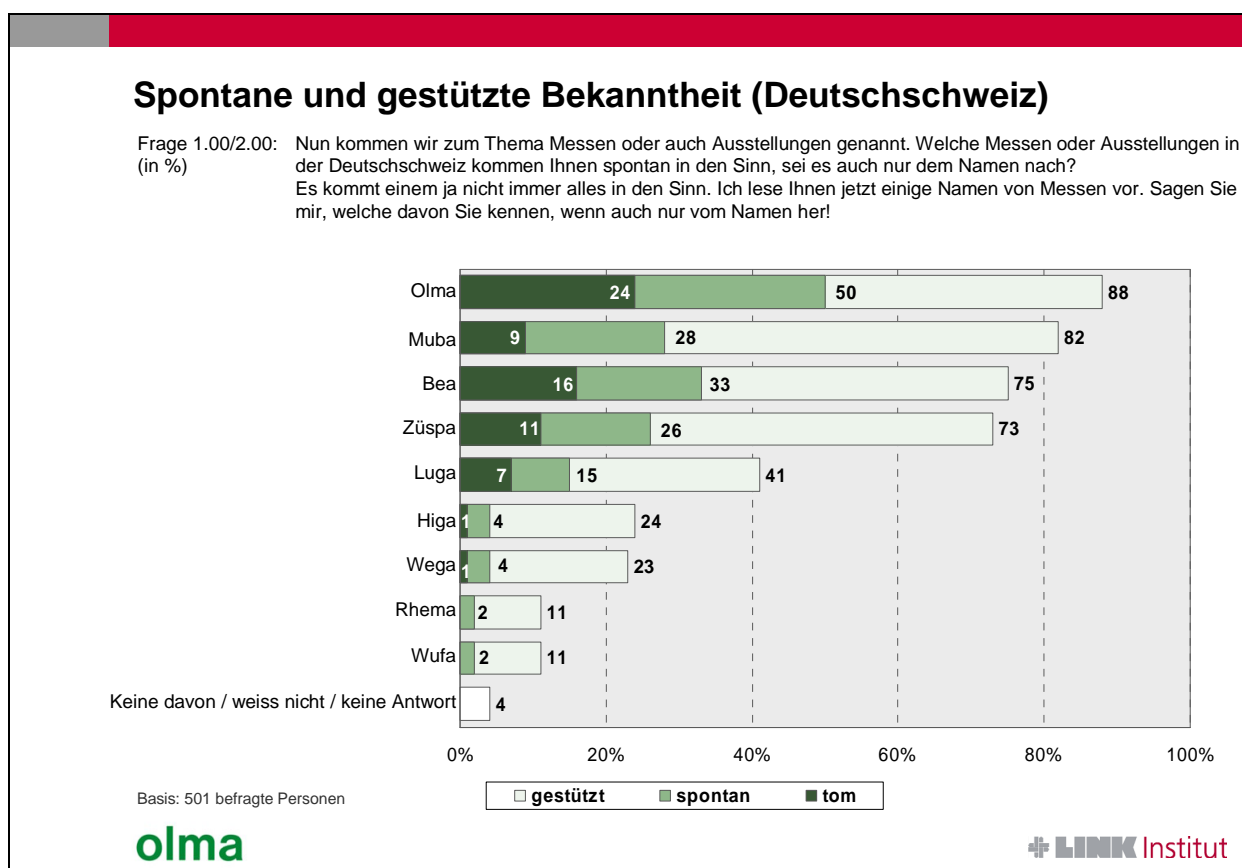
Mit 28% hat auch die OFFA eine recht hohe spontane Bekanntheit, und mit 62% erreicht auch die gestützte Bekanntheit einen beachtlichen Grad. Die top of mind-Werte der OFFA und der anderen Messen sind dagegen relativ niedrig, weil die OLMA eben praktisch von allen Befragten an erster Stelle genannt wird.

Sehr nahe beieinander liegen die Bekanntheitsgrade der Ferienmesse und der Fest- und Hochzeitsmesse. Beide Messen haben eine spontane Bekanntheit von 12% und eine gestützte Bekanntheit von 54% respektive 52%.

Etwas weniger gut ist der Bekanntheitswerte der Animalia, der Messe für Heimtiere und Kleintierzucht. Sie kommt noch auf einen gestützten Bekanntheitsgrad von 19%, was vor allem darauf zurückzuführen ist, dass diese Messe erst seit drei Jahren durchgeführt wird und über das kleinste Werbebudget verfügt.

### Erinnern Sie sich an die OLMA-Werbung?

Auch der Beachtungsgrad der OLMA-Werbekampagne wurde ermittelt. Insgesamt ist er sehr hoch, haben doch in der Deutschschweiz 23% der Befragten angegeben, die Werbekampagne gesehen zu haben. In der Ostschweiz liegt dieser Wert sogar bei 46%. Im Weiteren zeigen die Antworten auf diese Frage, dass die Beachtung kleiner wird, je weiter weg von St.Gallen die Befragten wohnen und je weniger intensiv die Werbekampagne in der entsprechenden Region ist.



### Weitere Informationen

Olma Messen St.Gallen  
 Splügenstrasse 12, CH-9008 St.Gallen  
 Telefon 071 242 01 01 - Fax 071 242 01 03  
[direktion@olma-messen.ch](mailto:direktion@olma-messen.ch)  
[www.olma-messen.ch](http://www.olma-messen.ch)

St.Gallen, 27. April 2007